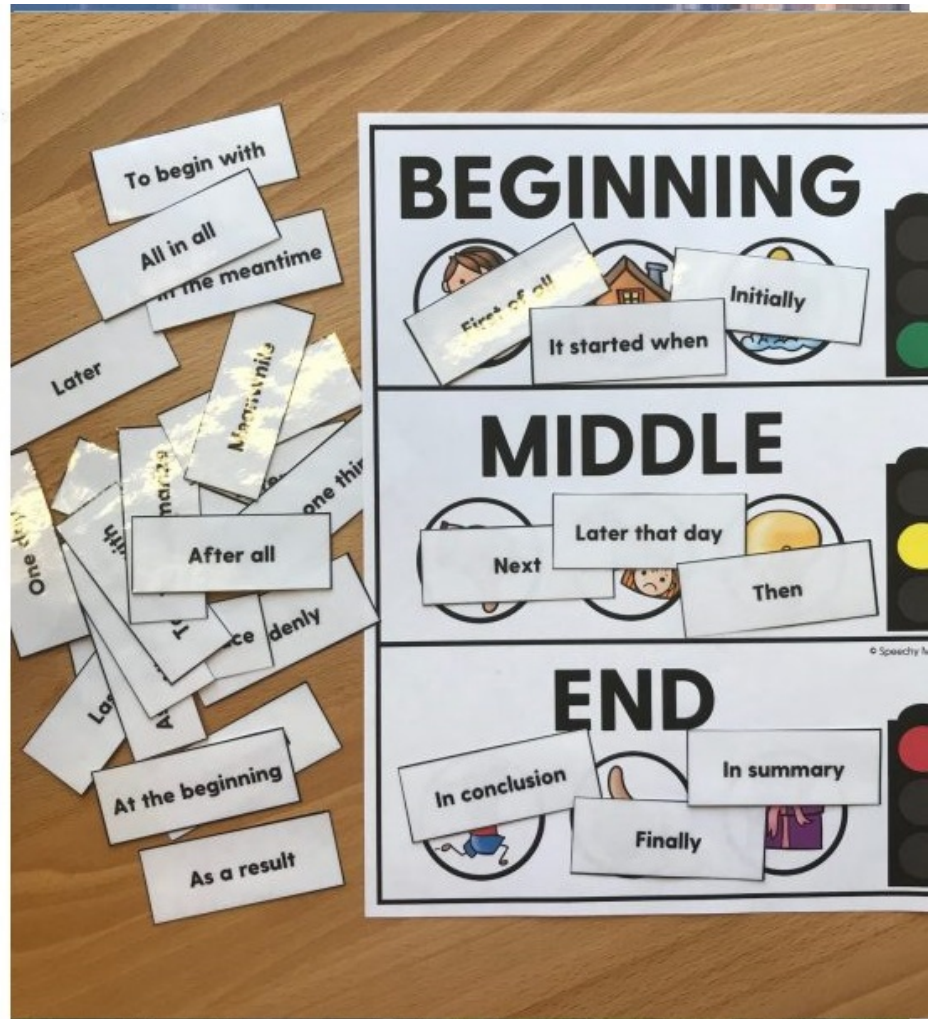


Narratives



MARKETING- EN MANAGEMENT
NIEUWS VOOR ONDERNEMERS
IN DE CULTURELE EN CREATIEVE
INDUSTRIE



Meeroudige waardecreatie

Nieuwe tijd, nieuwe vraagstukken. De economie van het denken zal de economie van het nadenk geld niet doen verdwijnen. Samen met NHTV werpen we een blik op de toekomst van verdienmodellen in de sector, op zoek naar nieuwe manieren om waarde te creëren. *Vazal pag. 8.*

Muzikaal wamara

The Beatles begonnen er nu carrière en singles en wil elke grote muzikant er spelen: The Cavern Club in Liverpool. We spraken met eigenaar Dave Jones over de 'magie' van locaties en de manier om bijzondere plaatsen te benutten ten voordele van een hele stad. *Vazal pag. 8.*

Becoming Vincent

van Cogh bracht een groot deel van zijn leven door in Noord-Brabant, maar toch trekt de provincie nog maar weinig van Cogh-toeristen. Met 'Becoming Vincent' maakt het publiek kinderlijk kennis met het verhaal van de jonge van Cogh. *Vazal pag. 84.*

Themajaar '75 jaar Vrijheid'

het narratief in de praktijk

By Pieter-Jan Oddens | Narratives



De opbouw van attentiewaarde voor de viering van '75 jaar Vrijheid' in 2020 heeft al vroeg in het proces een versnellingsfactor gekregen. Onder invloed van zeer succesvolle Holland-marketing presenteren verschillende internationale reisorganisaties, waaronder het invloedrijke Lonely Planet, Nederland het komende jaar als een top-10 feestbestemming. In de maanden april en mei kun je als toerist aaneengesloten genieten van Koningsdag, Bevrijdingsdag én het Eurovisie Songfestival. Een mooie kans om de 'anders zo gesloten, perfect Engels sprekende' Nederlanders te ontmoeten en inclusief mee te feesten. Een golf van internationale aandacht gericht op beleving die de organiserende partijen, bestaande uit de Nederlandse WO2-musea en -herinneringscentra, positief stemt maar ook doet huiveren. Op nationaal niveau wordt het themajaar '75 jaar Vrijheid' namelijk iets voorzichtiger aangesneden om op gepaste wijze rekening te houden met de nog steeds bestaande gevoeligheden rondom de Tweede Wereldoorlog. ([meer...](#))

‘Open Up’

de kracht van een narratief concept

By Margo Rooijackers ea | Narratives



Wat is nu een precies een narratief? Nog belangrijker is de vraag: wat maakt nu dat het daadwerkelijk betekenisvol is? Graag illustreren we de potentiële kracht van een narratief concept aan de hand van de ‘Open Up’-case. ([meer...](#))

Identiteit van een plaats versterken door een verhaal?

Het verhaal van BOMBAST

By Monique Schulte | Narratives



BOMBAST, een bourgondische, positieve en een beetje rebelse man. Hij leefde eind 19e eeuw een leven vol feest en gezelligheid. BOMBAST was een echte levensgenieter en had als doel, mensen met elkaar te verbinden, onder andere door samen het leven te vieren en verhalen uit te wisselen. Door een vloek verdwijnt BOMBAST onder de stad Oosterhout, maar vlak voordat hij vervloekt wordt, spreekt hij een tegenvloek uit: “Boven de grond of erin begraven, nooit zal ik de strijd tegen zuurpruimerij staken! Al bouw je de hele stad op mijn buik! Dit feest kan nimmer vergaan dan met de mens!” (Bombast, 2019) ([meer...](#))

De gesel van het narratief een ontmaskering

By Steve Austen | Narratives



Dominee Nico ter Linden was zich er waarschijnlijk niet van bewust dat hij met de publicatie van zijn onverbiddelijke bestseller *Het verhaal gaat* de nieuwste trend onder wetenschappers, politici, hele en halve intellectuelen, welzijnswerkers, erfgoedbeheerders, acteurs en artiesten van allerlei slag, charlatans, kletsmajors en demagogen, marketeers, coaches en docenten, taxichauffeurs, horecabazen, onroerend goed tycoons, zeveraars, zielenknijpers, gele hesjes en alle hier nog niet genoemden die het woord 'narratief' in hun dagelijks vocabulaire hebben opgenomen, een enorme boost heeft gegeven. ([meer...](#))

Een goed verhaal verandert de wereld

By Jasper Visser | Narratives



Aan het einde van Martin Scorsese's film *The Wolf of Wall Street*, zien we hoe Jordan Belfort (gespeeld door Leonardo DiCaprio) een zaal vol verkopers uitdaagt hem een pen te verkopen. De verkopers zeggen dingen als "Deze pen is fantastisch", "Deze pen schrijft ook ondersteboven" of "Deze pen gaat nooit op". Belfort is niet tevreden, hij koopt hem niet. In de films zitten hints, maar de oplossing blijft tot het einde een raadsel. ([meer...](#))

Verhalenhuis als luisterhuis

By Riemer Knoop | Narratives



Ik vind *storytelling* uiterst problematisch, althans in de cultuur. Elders is het een verkooptruc, waarvan je weet dat het ingezet wordt als colportatiemiddel: “Maar mevrouwtje, u weet toch hoe erg dit of dat is?” Het werkte zeker in acties - hongerige kindertjes in Biafra - toen ik een tiener was. Of om je van iets vreselijks af te brengen: “Ik ben Piet en een alcoholist”. Er wordt je een oplossing aangeprezen, een ding, een methode, een behandeling, een abonnement, een verandering van houding. Maar *cultuur* verkopen met *storytelling*? ([meer...](#))

Storytelling

de local als held van het verhaal

By Thérèse Dona | Narratives



Marita Mathijsen, emeritus-hoogleraar Nederlandse Letterkunde, houdt in een interview in *De Volkskrant* (11 december 2009) een pleidooi voor het persoonlijker maken van geschiedenis op school: “als je, doordat je familie verhalen hoort, meer hecht aan die oude kast van opa, prachtig. Persoonlijke geschiedenis is echte geschiedenis.” In datzelfde gesprek verwerpt ze het Dickensfestijn in Deventer: “Dickens is nooit in Deventer geweest, zijn boeken zijn er niet uitgegeven, het slaat nergens op, zo’n verkleedpartij. Maar soms is het wel echt, zoals een initiatief in Oosterbeek om het graf van Jacob van Lennep te restaureren.” ([meer...](#))

Hoorn Gouden Eeuw

videomapping bood ‘gouden’ kans

By Ingrid Docter | Narratives



‘Wanneer de zon ondergaat, komt de geschiedenis tot leven.’ Dat is wat de initiatiefnemers van het Gouden Eeuw *videomapping*-evenement 2019 voor ogen stond. Het historische stadsplein de Roode Steen omtoveren tot een groot openluchttheater waarbij het monumentale Westfries Museum veranderde in de grote projectiewand met daarop een spectaculaire beeld- en geluidsshow. Hoorn sloot hiermee op unieke wijze aan bij de landelijke viering van het Jaar van de Gouden Eeuw. Samen met diverse andere Gouden Eeuw-activiteiten en -evenementen een uniek *selling point* om Hoorn als ‘Stad van de Gouden Eeuw’ als beleving te promoten. ([meer...](#))

Bewoners zetten hun wijk te kijk in Hoorn

Interview met Regita van Baar en Ingrid Docter over het Wijkkijkfestival

By Jochem Heemskerk | Narratives



In de zomer 2019 vond de tweede editie van het Wijkkijkfestival plaats in Hoorn. In dit ééndaagse festival 'met de bewoner in de hoofdrol' zetten meer dan 200 wijkbewoners en -organisaties uit Hoorn-Noord/Venenlaankwartier de deuren letterlijk open om elkaar verhalen te vertellen, muziek te maken en rondleidingen te geven tijdens kleine voorstellingen, vertellingen en exposities. Een door de hele wijk gedragen community art-project dat deuren opent, diversiteit centraal stelt en nieuwsgierigheid naar de ander aanwakkert. Maar hoe past het Wijkkijkfestival in het wijkprogramma van de gemeente Hoorn? Hoe ging de vertaling van visie naar festival? En waarom is het zo'n succes? We spraken Regita van Baar (programmamanager Hoorn-Noord/ Venenlaankwartier, gemeente Hoorn) en Ingrid Docter (artistiek leider Wijkkijkfestival) over de totstandkoming, succesfactoren en impact van het festival. ([meer...](#))