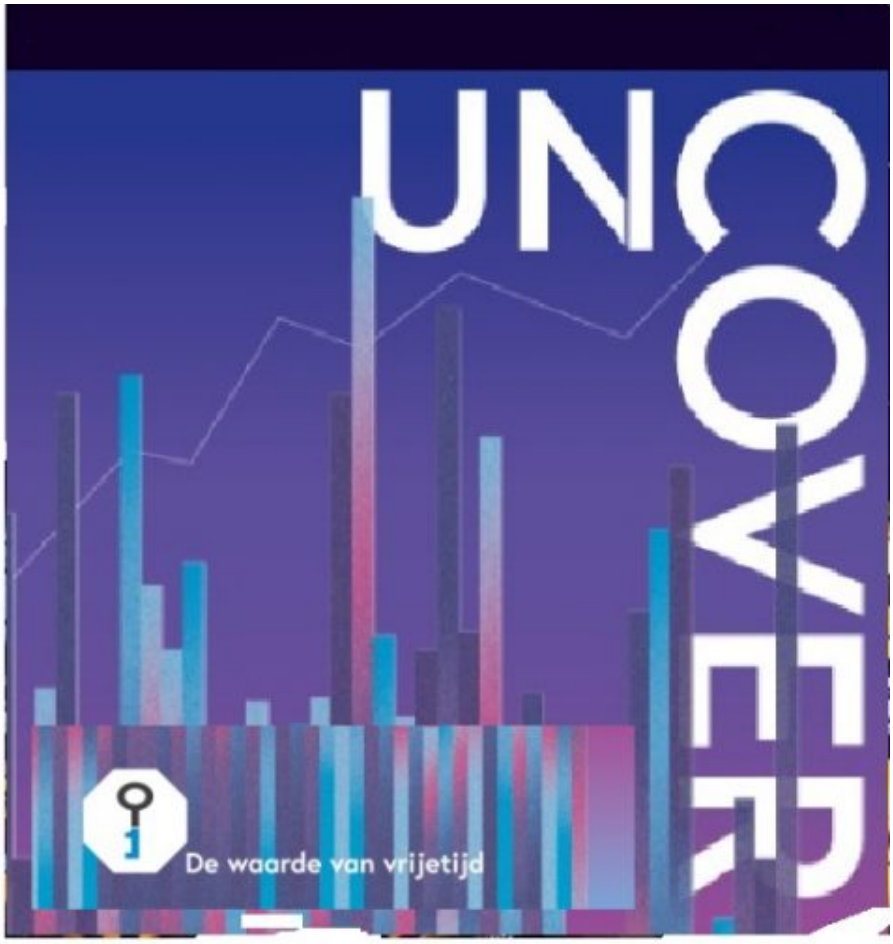
NHTV: Waarde van Vrijetijd

MMM NIEUWS

MARKETING- EN MANAGEMENT NIEUWS VOOR ONDERNEMERS IN DE CULTURELE EN CREATIEVE INDUSTRIE



Meervoudige waardecreatie
Nieuwe tijd, nieuwe vraagstukken. De economie van het delen zal de economie van het harde geld niet doen verdwijnen. Samen met NHTV werpen we een blik op de toekomst van verdienmodellen in de sector, op zoek naar nieuwe manieren om waarde te creëren. Vanaf pag. 5.

Muzikaal wanhoop
The Beatles begonnen er hun carrière en sindsdien wil elke grote muzikant er spelen: The Cavern Club in Liverpool. We spraken met eigenaar Dave Jones over de 'magie' van locaties en de manier om bijzondere plaatsen te behouden ten voordele van een hele stad. Vanaf pag. 6.

Becoming Vincent
Van Gogh bracht een groot deel van zijn leven door in Noord-Brabant, maar toch trekt de provincie nog maar weinig van Gogh-toeristen. Met 'Becoming Vincent' maakt het publiek eindelijk kennis met het verhaal van de jonge Van Gogh. Vanaf pag. 14.

Zoeken naar sterkere binding met de gast

Cultuursector en onderwijs waarderen ‘open learning community’

By Peter Horsten Margo Rooijackers Simon de Wijs | NHTV: Waarde van Vrijetijd



Gastvrijheid, klantreis en klanttevredenheid als kernbegrippen kennen een lange historie in commerciële vrijetijdssectoren. Instrumenten inzetten om de voorpret te vergroten of klantenbinding te behouden door ook na de beleving op het eigen park contact te onderhouden zijn gemeengoed bij attractie- en recreatieparken. Nu poppodia, theaters, & musea in toenemende mate concurrentie ondervinden, de effecten van een terugtredende overheid ervaren en kampen met hogere verwachtingen van een diverser publiek, komen ook zij in beweging. Een toenemende vraag naar inzichten op het gebied van gastvrijheid en optimalisering van de klantbeleving is het gevolg. (meer…)

Herkenning in Herinnering

Authenticiteit als verbindingsmiddel?

By Jeroen Nawijn en Adriaan van Liempt | NHTV: Waarde van Vrijetijd



Via het nieuws en media worden mensen in Nederland, bijna dagelijks, met oorlog en de gevolgen daarvan geconfronteerd. We zien beelden van vluchtende mensen en we nemen deze op in onze eigen samenleving. Op hetzelfde moment echter wordt de historische afstand tot de meest recente 'eigen' oorlog, de Tweede Wereldoorlog, juist groter. Dat geldt met name voor mensen die ouders hebben die zelf na de Tweede Wereldoorlog geboren zijn en ook geen levende voorouders hebben die deze oorlog hebben meegemaakt. (meer…)

De kracht van verbindende verhalen

By Juriaan van Waalwijk en Tara van Vliet | NHTV: Waarde van Vrijetijd



Verhalen zijn van alle tijden en goede verhalen zijn vaak tijdloos. Mede door transformatie of herinterpretatie hebben oude verhalen vaak betekenis in het hier en nu. Daarmee kan een parallel getrokken worden naar erfgoed. Erfgoed is iets van vroeger wat ook hier en nu betekenis kan krijgen. Erfgoed is per definitie iets om door te geven. Maar wat geef je dan door? Is dat de ervaring, de feitenkennis, een nieuw perspectief of een (levens)les? Verhalen kunnen, ongeacht het antwoord op die vraag, een krachtig instrument zijn voor de ontsluiting van erfgoed. De afgelopen jaren heeft het lectoraat 'storytelling & consumer experiences' van NHTV de kracht van storytelling ingezet in de vorm van narratieve concepten om erfgoed aansprekend voor een breed publiek te ontsluiten. (meer…)

ACTIVE local community design in Haagse Beemden

Imagineering in een Bredase wijk

By Sophie Klok Angelica van Dam en Frank Ouwens | NHTV: Waarde van Vrijetijd



Explosieve veranderingen vinden plaats in zorg, onderwijs, financiën, energie en bij de overheid. De verzorgingsstaat verandert in een participatiemaatschappij. Wijken en wijkbewoners maken onlosmakelijk deel uit van deze veranderingen. Van bewoners wordt verwacht dat zij steeds meer zelf doen. Bewoners tonen aan dat zij tot creatieve oplossingen komen in veranderende tijden. Buurten waar bewoners wonen en hun vrijetijd doorbrengen zijn het centrum van verandering. Samen runnen bewoners buurttuinen, zorgen ze door actieve inzet als vrijwilliger dat buurthuizen, bibliotheken en zwembaden kunnen blijven bestaan, delen ze auto's en gereedschap via digitale buurtplatforms. (meer…)

Leisure en het goede leven

Praktische vragen na een filosofische verkenning

By Marco van Leeuwen | NHTV: Waarde van Vrijetijd



Leisure is leuk en inspireert ons, het brengt ons in contact met anderen en maakt ons leven beter. Maar welke diepere betekenissen liggen verborgen in deze activiteiten? Hoe kunnen eenvoudige hobby's en grote evenementen, sport en kunst, en alles daartussenin, een bijdrage leveren aan het leiden van een goed leven? In het boek 'Philosophy of Leisure: Foundations of the Good Life', analyseren Johan Bouwer (lector Ethiek in Onderneming en Professie, NHTV) en Marco van Leeuwen (senior docent filosofie en coördinator van de universitaire bachelor 'Leisure Studies', NHTV) kernthema's uit de lange traditie van de westerse filosofie – vrijheid, betekenisvolle ervaringen, persoonlijke identiteit en ethiek – om uit te kunnen leggen hoe leisure een centrale plaats inneemt in hoe wij onze levensstijl vorm geven. (meer…)

Time allocation and satisfaction with leisure time

By Kirsten Stam | NHTV: Waarde van Vrijetijd



Over the past decades, much national and international research has been dedicated to the way that people allocate their time in daily life. Often a distinction is made between three rough domains: obligatory time, personal time and leisure. Obligatory time then includes all time spent on education, paid work, care for others and household tasks. Personal time includes all activities related to caring for one's own body (eating, sleeping, bathing) and leisure is composed of activities such as social contacts, ICT-use and relaxation (SCP, 2013). In the Netherlands a new time budget study is conducted every five years to obtain insight into the time allocation of the Dutch. This has been done since the 1970's, first by the Netherlands Institute for Social Research (SCP) and later in cooperation with Statistics Netherlands (CBS) (SCP, 2013). Within this research Dutch respondents fill in a diary for a restricted period of time and report within certain time slots on the activities that they have undertaken. (meer…)