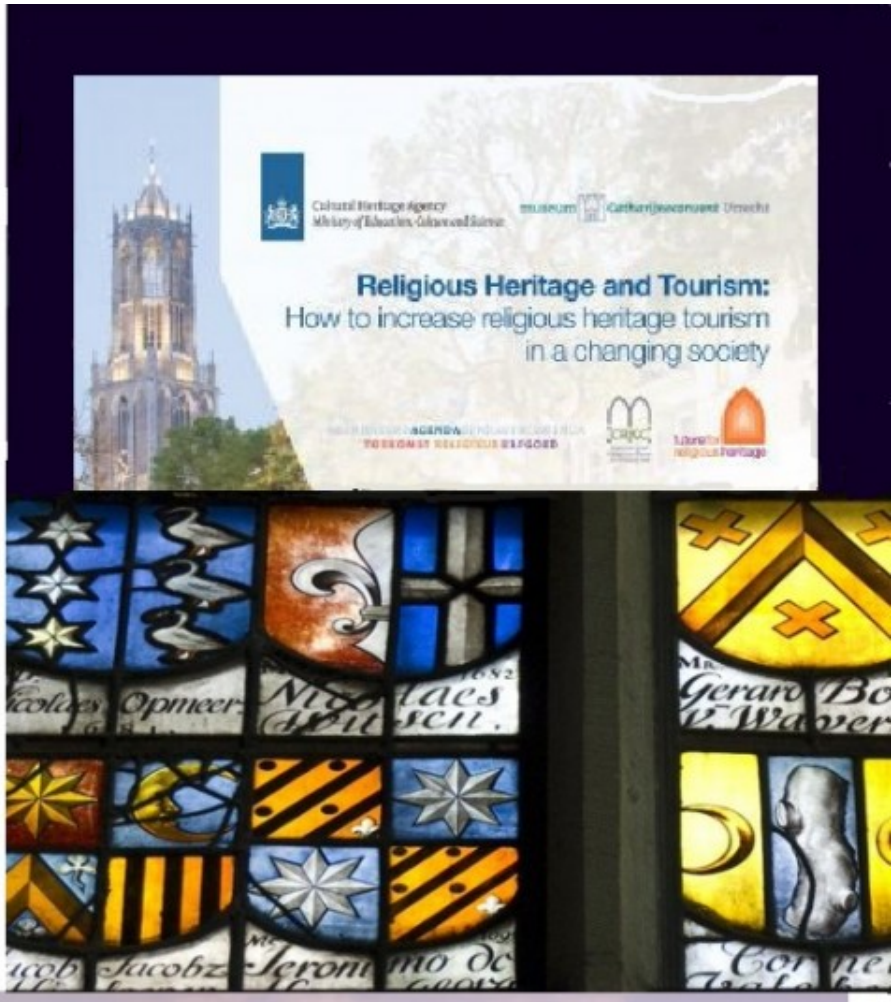
Religious Heritage and Tourism

MM NIEUWS

MARKETING- EN MANAGEMENT NIEUWS VOOR ONDERNEMERS IN DE CULTURELE EN CREATIEVE INDUSTRIE



Tourists, Travellers & Pilgrims

Encountering Religious Heritage in Today's Europe



Meervoudige waardecreatie
Nieuwe tijd, nieuwe vraagstukken. De economie van het delen zal de economie van het harde geld niet doen verdwijnen. Samen met NH TV werpen we een blik op de toekomst van verdienmodellen in de sector, op zoek naar nieuwe manieren om waarde te creëren. Vanaf pag. 5.

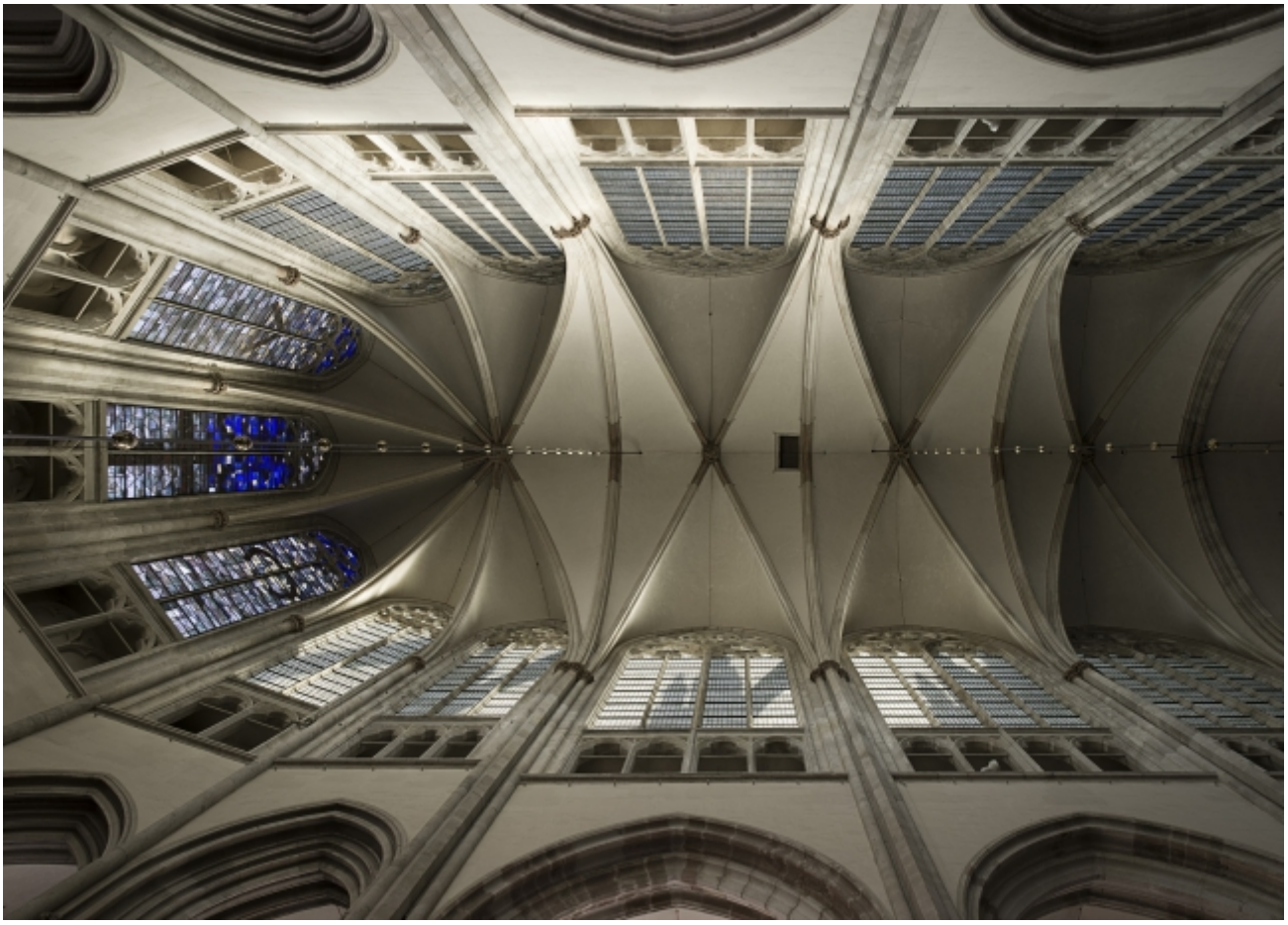
Muzikaal wanhoop
The Beatles begonnen er hun carrière en sindsdien wil elke grote muzikant er spelen: The Cavern Club in Liverpool. We spraken met eigenaar Dave Jones over de 'magie' van locaties en de manier om bijzondere plaatsen te behouden ten voordele van een hele stad. Vanaf pag. 6.

Becoming Vincent
Van Gogh bracht een groot deel van zijn leven door in Noord-Brabant, maar toch trekt de provincie nog maar weinig van Gogh-toeristen. Met 'Becoming Vincent' maakt het publiek eindelijk kennis met het vermaal van de jonge van Gogh.
Vanaf pag. 14.

Breaking down boundaries

The opportunities and challenges of religious tourism

By Taleb Rifai | Religious Heritage and Tourism



Fascinating religious heritage, along with a rich cultural and natural history, has helped to make Europe the world's leading tourist region. An extraordinary tapestry of art forms, heritage sites and spiritual festivals are living legacies of Europe's magnificent, diverse and longstanding cultures. These legacies inspired over six hundred million travellers from around the world to visit Europe in 2015.
(meer...)

Take it or leave it?

Expectations, frustrations and gratifications of visitors at religious heritage sites

By Karin Drda-Kühn | Religious Heritage and Tourism



Faith-based (heritage) tourism is a key contributor to the economy and adds to the attractiveness of cities, villages and regions. However, religious sites are visited as heritage sites rather than religious sites and visitors expect to be treated as visitors rather than believers. What does that mean for operators, no matter if church-based, public or private? How can religious sites meet expectations of visitors – and where are the limits?
(meer…)

Towards five hundred years of Reformation

How does religious travel contribute to inbound tourism in Germany?

By Michaela Klare | Religious Heritage and Tourism

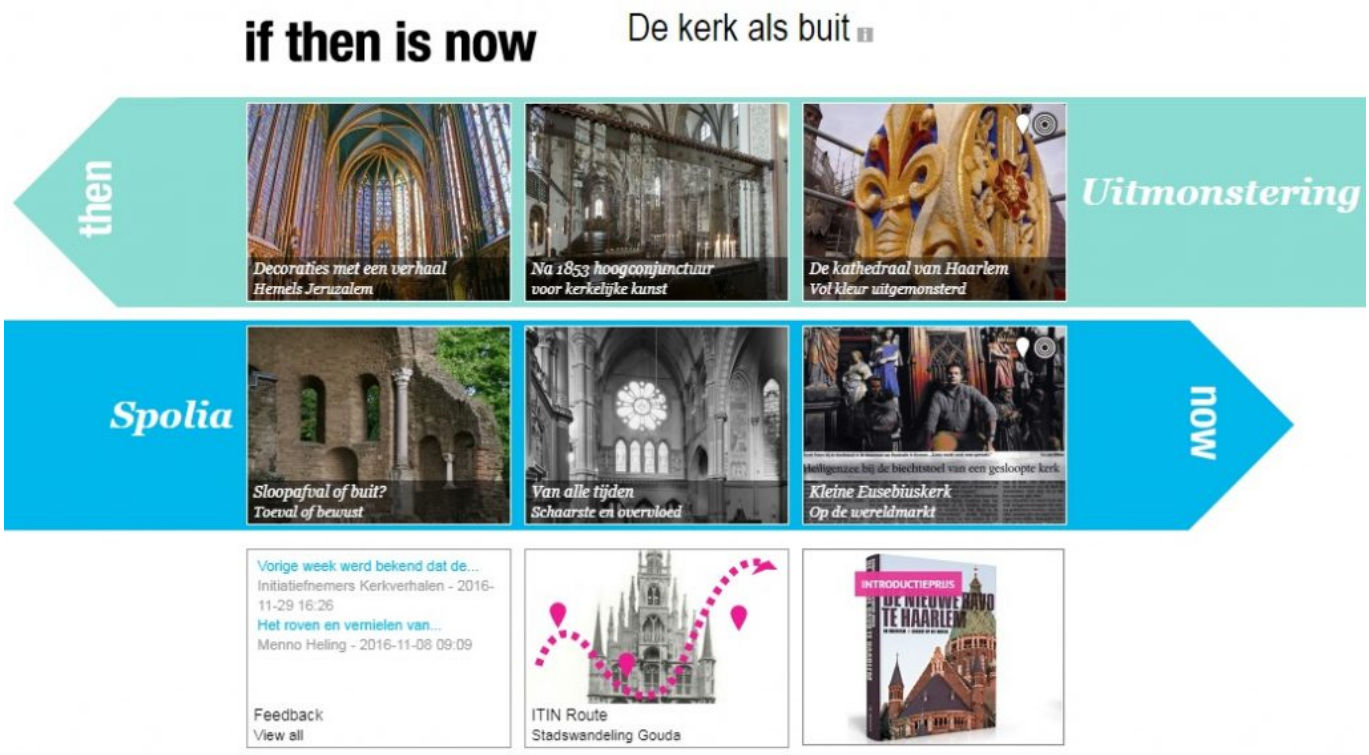


In 2015, for the first time ever, around eighty million overnights stays were made by foreign visitors in Germany, up by 5.4 per cent compared to 2014 and a twenty million increase when looking back to 2010. Germany's most important source markets contributing to this successful development of inbound travel are the Netherlands, Switzerland, the USA and the UK.
(meer…)

Schrijf verhalen

De vergeten kant van herbestemming

By Bernadette van Hellenberg Hubar | Religious Heritage and Tourism



Zijn verhalen belangrijk bij de herbestemming van kerkgebouwen? Als je die vraag zomaar opwerpt, zullen de meeste mensen 'nee' zeggen. Verhalen, daar betaal je de aankoop van het gebouw niet mee, of de notaris die de transportakte moet passeren, of de stedenbouwkundige die het omgevingsplan moet aanpassen, of de architect, of de aannemer. Maar dat is een kostbare vergissing: verhalen zijn essentieel voor het welslagen van een herbestemmingsproject. (meer…)

Putting religious heritage on the map

The Cultural Routes of the Council of Europe and religious heritage tourism

By Stefano Dominioni | Religious Heritage and Tourism



Europe offers a wide variety of historic and cultural tourism itineraries crossing several regions and countries and providing a living example of the rich and impressive European common heritage. The Council of Europe launched the Cultural Routes programme in 1987, at the time of writing counting some 32 certified itineraries across more than 50 countries. (meer…)

Way of the Cross

Public outreach and tourism at the monastery of Santo Toribio de Liébana

By Pilar Bahamonde | Religious Heritage and Tourism



The North Ways to Santiago, known in Spanish as the Caminos del Norte, are the perfect frame to transmit history, on a regional, national and European level. They represent the first steps of the pilgrimage to Santiago de Compostela. (meer...)

Power of Community Building through Social Media

supporting religious cultural heritage tourism in Europe

By Elena Paschinger | Religious Heritage and Tourism



Funded by the Erasmus+ programme of the European Union, my colleagues of EuropeTour across Italy, Spain, Austria, Bulgaria, Romania, Poland, Germany and Belgium, meet several times a year to discuss & develop (Social Media) guidelines and training modules for stakeholders in cultural tourism development. For me personally, it is a very rewarding project to be a part of, and I felt truly honoured that I was asked to speak at The FRH (Future for Religious Heritage) Biennial Conference "Tourists, Travellers & Pilgrims". (meer...)

Met open armen

Mirjam Blott over toegankelijkheid en de toekomst van religieus erfgoed

By Mirjam Blott | Religious Heritage and Tourism



Welke rol speelt religieus erfgoed in een tijd van secularisering en ontkerkelijking? Voor veel kerken, kapellen en kloosters is de kwestie nijpend. Met die reden zette de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed in 2014 de Agenda Toekomst Religieus Erfgoed op, onder leiding van Mirjam Blott. Eind 2016 sprak *MMNieuws* haar over de resultaten van twee jaar onderzoek en discussie met een breed scala van betrokken partijen. Nu, een jaar na het afronden van de Agenda, staat Blott aan het roer van het Europees Erfgoedjaar 2018. Welke kansen voor religieus erfgoed ziet zij in de komende jaren? (meer…)

Religious heritage tourism in an art city

The challenge of communicating meaning

By Timothy Verdon | Religious Heritage and Tourism



At the centre of the Italian peninsula is Tuscany, a region which every year welcomes upwards of 25 milion visitors, drawn by its nature, cuisine and – of course – its cultural heritage. Even today, in the era of global mass tourism, many people come to cities such as Florence specifically for the masterpieces that shaped modern taste – works by Giotto, Masaccio, Botticelli, Da Vinci and Michelangelo – arriving with lists of the paintings, statues and buildings they want to see in the few days they have available. (meer…)

Kunst tussen de kerkbanken

De Oude Kerk in nieuwe tijden

By Jacqueline Grandjean | Religious Heritage and Tourism



De Oude Kerk is het oudste gebouw van Amsterdam, een gotische kerk waar Saskia, de vrouw van Rembrandt begraven ligt en waar nog elke zondag wordt gebeden. Na een omvangrijke restauratie van meerdere decennia werd in 2012 de deur ook opengezet voor kunstenaars, die met speciaal voor de kerkruimte ontwikkeld werk een nieuwe tijdslaag verbeelden. Inmiddels is de Oude Kerk (ook) een succesvol museum voor hedendaagse kunst. (meer…)

From Dark Ages to dark tourism

Death, spirituality and the modern tourist

By Pieter-Jan Oddens | Religious Heritage and Tourism



Dark tourism – visiting sites closely connected with death – is an increasingly popular form of travel. Given the focus on death, religious ideas and existential contemplation often play an important role in dark tourism. For heritage sites with a history of death or tragedy, dark tourism poses its own challenges in navigating between commercial exploitation and respectful preservation.
(meer…)

The hidden treasures of St. James’s Church

Religious heritage and digital innovation in Bruges

By Lothar Casteleyn | Religious Heritage and Tourism



Bruges is well-known for its historic city centre, recognized as a World Heritage Site by UNESCO in 2000. In late medieval times, it was one of the commercial and cultural centres of Europe, with cultural links to different parts of the world. It has preserved its historic pattern and the original Gothic constructions still form a part of the city’s identity. Its museums, archives and libraries, but also its churches and monasteries still boast an impressive collection of medieval masterpieces, including paintings by the Flemish Primitives and 700 illuminated manuscripts. Today, the city of Bruges counts 120,000 inhabitants and welcomes nearly five million visitors every year.

(meer…)

Telling a Christian story

The mission(s) of the Cathedral of Our Lady in Antwerp

By Christian Devos | Religious Heritage and Tourism



The Cathedral of Our Lady in Antwerp is a major attraction in the city, for religious as well art historical reasons. The cathedral owns a number of paintings by Rubens, which for the past seven years have been part of a highly successful exhibit, together with a number of loaned pieces from the Royal Museum of Fine Arts Antwerp. With the current exhibit ending in 2019, the cathedral is reenvisioning ways in which it can exhibit its own prized collection within a sacred space. (meer…)

Fundraising in EU perspective

The paramount importance of human resources

By Luca Baraldi | Religious Heritage and Tourism



Religious heritage counts for Europe. Starting from this statement I want to emphasize that, in Europe, even in a secular society, it is not possible to separate the cultural tradition from the historical influence of religions. (meer…)

De toekomst van het religieus verleden

In gesprek met Mirjam Blott

By Mirjam Blott | Religious Heritage and Tourism

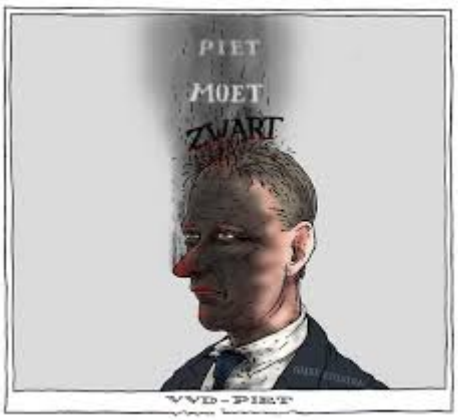


Eind 2016 stopt de Agenda Toekomst Religieus Erfgoed. Dit programma heeft zich de afgelopen jaren gericht op het verzamelen van nieuws, kennis en het aanjagen van discussie over en samenwerking op het gebied van religieus erfgoed. Ter gelegenheid van het slotsymposium spreekt de redactie met projectleider Mirjam Blott. (meer…)

De bisschop van Myra

Nederturk avant la lettre?

By Steve Austen | Religious Heritage and Tourism



Kunnen wij het feest van Sinterklaas beschouwen als religieus (Nederlands) erfgoed, en zo ja, is het een toeristisch interessant item? Vanuit dit perspectief gezien zou je kunnen concluderen dat er kansen worden gemist. Nederland blijkt opeens over wel erg veel erfgoedspecialisten te beschikken. De onbetwiste deskundige op dit gebied, drs. H. Zijlstra uit Oosterwolde (F) heeft het nationale debat over de identiteit van deze materiële en immateriële erfgoed kwestie voorlopig beslecht door het M-woord uit te spreken. Daarmee probeert hij te voorkomen dat zijn nageslacht – meer precies: zijn achtjarige zoon – geconfronteerd zou worden met de ongewenste aspecten van een, in de ogen van Zijlstra, onschuldig kinderfeest. (meer…)

Heritage matters

Placing cultural heritage at the heart of the EU

By Lilian Grootzwagers | Religious Heritage and Tourism



Heritage matters for Europe, that much is clear. Our castles, churches and museums play a central role in the formation of European identities and attract millions of visitors each year. The Lisbon Treaty acknowledges this importance and seeks to safeguard European heritage. Yet EU funding for cultural heritage projects was traditionally quite meagre compared to other domains. Together with many other cultural institutions, the European Heritage Alliance seeks to combat this lack of attention. (meer…)

Het Joods Cultureel Kwartier Amsterdam

In aanraking met het joods verleden van Nederland

By Hetty Berg | Religious Heritage and Tourism



Nederland heeft en rijk joods cultureel erfgoed. Dat wordt soms nog wel eens over het hoofd gezien wanneer er gesproken wordt over religie en toerisme. Het Joods Cultureel Kwartier (JCK) liet tijdens de conferentie over Religious Heritage Tourism zien op welke manieren de bezoekers betrokken worden bij de presentatie van het joodse erfgoed en de kruisbestuiving die daarbij optreedt. (meer…)

Adopteer een dorpskerk

De Sint-Corneliuskerk in Den Hout maakt zich klaar voor de toekomst

By Cees Joosen | Religious Heritage and Tourism



Steeds meer kerken verliezen de komende jaren hun oorspronkelijke religieuze functie. Al die kerken vertegenwoordigen waarde: voor de eigenaren, voor betrokkenen, omwonenden en vaak ook voor belangenvertegenwoordigers zoals erfgoedinstellingen en het openbaar bestuur. In de praktijk blijken vanuit tijdelijk gebruik van leegstaande kerken vaak definitieve herbestemmingen te ontstaan. Het gebouw blijft bovendien in gebruik, het blijft 'leven'.
(meer…)

Open deuren

De toekomst van de Grote Kerk te Elst

By Ate Lindeboom | Religious Heritage and Tourism



Het programma ‘Open Kerken en Kloosters’ heeft in 2016 een aantal ambitieuze organisaties met visie in staat gesteld om hun kerk(en) of klooster(s) op een onderscheidende manier voor een groter en breder publiek open te stellen. ‘Open Kerken en Kloosters’ werd vanuit de

Agenda Toekomst Religieus Erfgoed georganiseerd door de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, Museum Catharijneconvent en VSBfonds.
(meer…)

Het Grootste Museum van Nederland

Religieus erfgoed vindt een nieuw publiek

By Esther Blanken | Religious Heritage and Tourism



Het mooiste religieus erfgoed in Nederland verkopen aan het grote publiek, dat was het uitgangspunt van Museum Catharijneconvent en dertien religieuze gebouwen in Nederland. Samen kwamen zij met een nieuw project: het *Grootste Museum van Nederland*, dat deze zomer de deuren opende. (meer…)

Kerkverhalen op je smartphone

De kerk als (digitaal) museum

By Bernadette van Hellenberg Hubar | Religious Heritage and Tourism

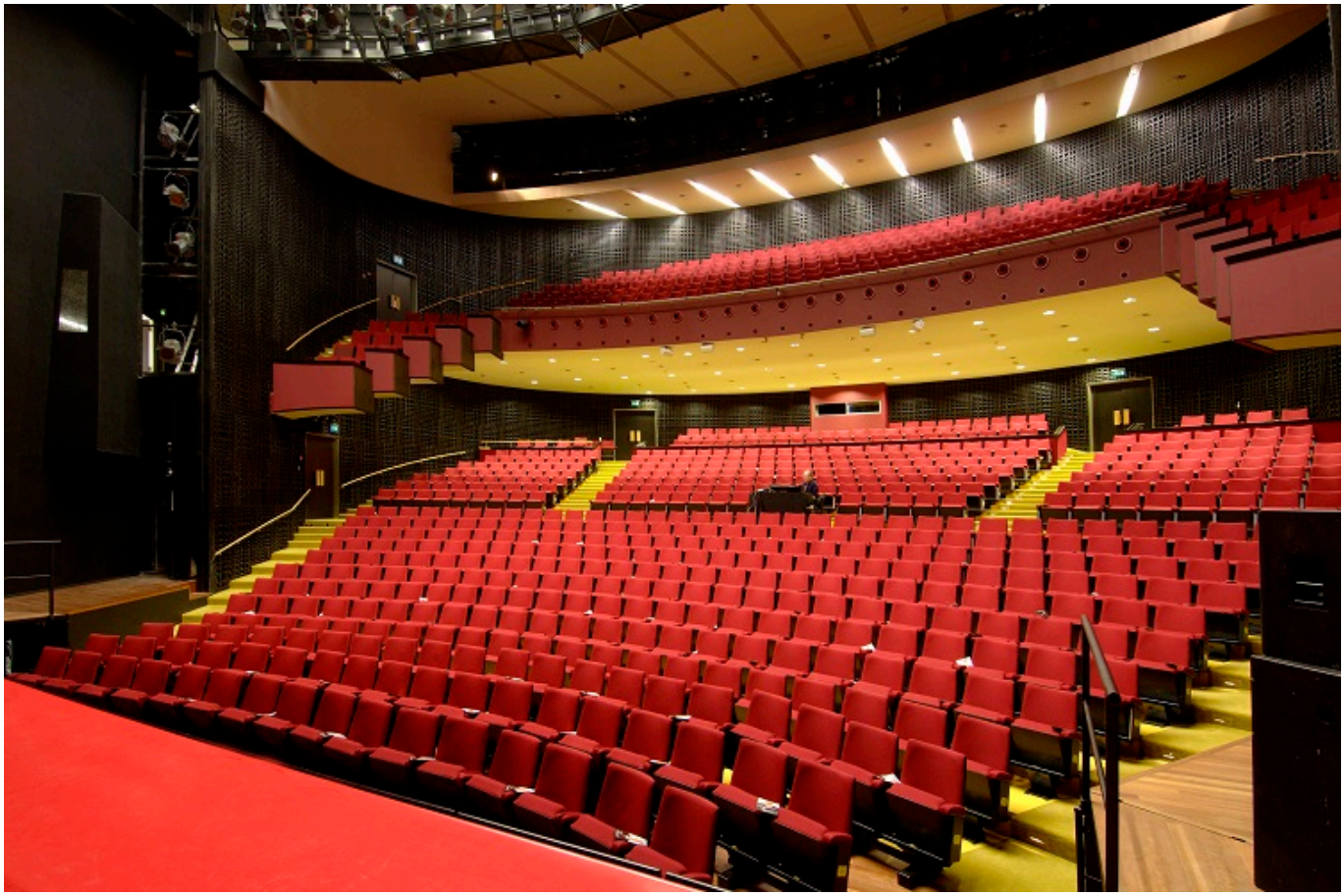


Steeds meer kerken komen leeg te staan, worden afgebroken of komen in aanmerking voor herbestemming. Kerkbeheerders en -besturen is er alles aan gelegen om hun gebouw op de kaart te zetten en open te stellen, om deze teloorgang een halt toe te roepen of voor te zijn. De gebouwen die zij beheren hebben naast een architectonische en monumentale waarde meestal ook een symbolische en iconische betekenis voor een stad of dorp. Er is een duidelijke tendens om identiteitsbepalende *landmarks* te koesteren, niet alleen vanwege het toerisme, maar ook voor de bewoners en de leefbaarheid van de buurt. (meer…)

Waardering voor het loyaliteitsprogramma?

Bezoekers, beloningen en klantbinding in Parktheater Eindhoven

By Pieter de Rooij | Religious Heritage and Tourism



Het kernpubliek van theaters is van groot belang. Uit analyses van diverse theaters blijkt dat gasten die zes keer of vaker het theater in één jaar bezoeken gemiddeld circa 500 euro per jaar besteden. Dit is zes tot acht keer zo veel op jaarbasis in vergelijking met passanten die één of twee keer het theater bezoeken. Dit kernpubliek is niet alleen financieel belangrijk, het zijn ook de gasten die het theater een warm hart toedragen. Veel theaters hebben een loyaliteitsprogramma voor hun trouwe gasten opgezet. Maar hoe gebruikt en waardeert de gast zo'n programma? Tessa op ten Berg verrichtte in het kader van haar afstuderen bij NHTV Internationale Hogeschool Breda onderzoek naar het loyaliteitsprogramma van Parktheater Eindhoven. Met een duidelijke conclusie: bezoekers zijn lang niet altijd tevreden over de 'beloningen' die hun worden aangeboden.

(meer…)

Trumptoerisme

Column

By Giep Hagoort | Religious Heritage and Tourism



Wat tot nu toe bij het Trumpisme is ondergesneeuwd gebleven, is het perspectief van een kansrijk Trumptoerisme. Het zo bevooroordeeld rondreizen in het toenmalig machtigste land op aarde maar dat onmiskenbaar in een staat van ontbinding verkeert. En dat alles onder een president die voor de VS-verkiezingen van 8 november zich als een malloot heeft gedragen om de frustraties van de lager opgeleide blanke Amerikaan te kunnen exploiteren. Maar die na zijn inauguratie van 20 januari 2016 niet meer zal blijken te zijn dan pop in een politiek drama. De eerste teksten van dit drama verschenen al rond 2000 toen analisten voorspelden dat in de 21e eeuw niet de VS maar China de leidende partij op het wereldtoneel zal zijn. (meer…)